

**Verbale di Accordo**  
**formazione finanziata e smart learning**

Milano 10 giugno 2022,

tra UniCredit S.p.A., anche nella qualità di Capogruppo

e le Delegazioni Sindacali di Gruppo FABI, FIRST/CISL, FISAC/CGIL, UILCA e UNISIN

premessso che

- a favore delle imprese dei settori creditizio e assicurativo ad esso aderenti e dei loro dipendenti opera il Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del Credito e delle Assicurazioni denominato Fondo Banche Assicurazioni, di seguito "FBA";
- FBA favorisce la qualificazione professionale dei lavoratori, lo sviluppo occupazionale e la competitività delle imprese medesime, attraverso il finanziamento di Piani formativi, aziendali, territoriali, settoriali e individuali, concordati tra le Parti Sociali;
- Unicredit S.p.A. e le aziende del Gruppo interessate (allegato 1) hanno aderito alla modalità di finanziamento dei Piani Formativi mediante "Conto individuale" ;
- Come previsto dagli accordi sui livelli di interlocuzione e sulle libertà sindacali nel Gruppo UniCredit, opera la Commissione Bilaterale di Gruppo per la Formazione Finanziata;
- in data 9 dicembre 2021 è stato presentato alla comunità finanziaria e alle Organizzazioni Sindacali il Piano Industriale denominato "UniCredit Unlocked", che svilupperà i propri effetti sino al 31 dicembre 2024; il Piano – anche attraverso un importante cambiamento culturale mirato a identificare nelle persone la principale risorsa del Gruppo - intende perseguire i suoi obiettivi ponendo come base dei necessari processi di trasformazione la centralità del cliente e della rete filiali, la semplificazione e la trasformazione digitale;

premessso inoltre che

- nel Piano sono rappresentati obiettivi e strategie che mirano in particolare al rilancio anche del mondo delle filiali attraverso una serie di azioni di cambiamento programmate sino a tutto il 2024 volte a garantire un alto presidio del territorio, dello sviluppo digitale e il miglioramento dei processi operativi, anche tramite una innovativa strategia digitale;
- nell'ambito di una strategia più ampia di People & Culture in Italia, sono state attivate importanti iniziative, che, a partire dalla riconnessione e ascolto delle persone, ne hanno ridefinito priorità, organizzazione interna, processi e attività;

- è stata definita la nascita della nuova University Digital e della UniCredit University in Italia con una sede centrale e 7 centri di formazione regionali che, tramite una strategia che affianca modalità di erogazione sia in presenza sia in forma digitale, sono disegnate per sviluppare le competenze ed il talento di ogni persona in un percorso che le accompagni fin dall'ingresso in azienda attraverso la riconnessione con il business e il territorio;
- In questo contesto è stata pertanto garantita la possibilità di riportare la formazione in aula per tutti i dipendenti, grazie alla riapertura di dedicati Training Center e Training Point distribuiti nelle 7 Region e di un Headquarter dedicato con sede a Torino, con l'obiettivo del raggiungimento, nel corso del Piano Unlocked, del 50% della formazione erogata in presenza.

considerato che

- la formazione continua rappresenta, per le finalità condivise che si prefigge, uno strumento prioritario per lo sviluppo professionale di tutto il personale e costituisce fattore determinante per la realizzazione degli obiettivi di crescita dell'Azienda, in coerenza con i valori di etica e responsabilità sociale dell'impresa;
- le iniziative del Piano – che comportano una riprogettazione/ottimizzazione dei processi operativi, una forte attenzione al miglioramento dei servizi al Cliente anche alla luce del nuovo modello di filiale adottato - devono essere supportate da uno strutturato e specifico piano formativo;
- nell'ambito delle intese definite nel tempo, le Parti hanno riconosciuto la rilevanza delle persone ritenute fondamentali per il Gruppo, e hanno convenuto sulla centralità della formazione per lo sviluppo professionale del personale;
- L'azione formativa della "UniCredit University Italy" che interesserà principalmente 4 aree di interesse - persone, business, rischi e formazione per ruolo – sarà finalizzata a sostenere, attraverso la centralità delle persone, la crescita della banca mediante un sistema di apprendimento su misura con elevati standard qualitativi che preveda anche il ritorno di corsi di formazione in presenza oltre che una forte attenzione alla valutazione dell'efficacia degli interventi formativi;
- Nell'ambito della strategia digitale del Gruppo la University Digital è il nuovo contenitore formativo a favore del personale dell'area Digital che offre corsi di formazione attraverso due percorsi primari finalizzati alla condivisione del sapere e sviluppo delle competenze tecniche; i pacchetti formativi sono erogati attraverso un mix di sessioni virtuali o in presenza, soluzioni interne – basate sulle piattaforme Plus e MyLearning – o tramite accordi siglati con provider esterni.
- in questo ambito la formazione assume importanza strategica per l'esecuzione degli obiettivi del Piano attraverso una graduale crescita delle competenze anche di carattere innovativo necessarie nei prossimi anni a tutti i dipendenti per affrontare con il massimo della preparazione possibile le evoluzioni tecniche,

sociali e di mercato consentendo così di offrire anche nel futuro un servizio sostenibile ed efficiente, in linea con i bisogni della clientela;

- la nuova e più ampia strategia sulla formazione avviata da UniCredit - che verrà progressivamente sviluppata nei prossimi anni - prevede anche una forte attenzione e analisi di tutti gli strumenti, anche di finanziabilità, messi a disposizione che possano sostenere ed agevolare l'azione di P&C di rilancio dell'offerta formativa;
- la formazione rimane tematica centrale del confronto tra le Parti e costituisce elemento fondamentale in numerosi accordi, che qui si intendono interamente richiamati, da ultimo l'accordo sulle ricadute del piano Unlocked del 27 gennaio scorso;

Preso atto che

- la Commissione Formazione Finanziata di Gruppo UniCredit, in diversi incontri ha approfondito le tematiche e i contenuti delle iniziative formative proposte, evidenziando ed indicando come prioritari alcuni interventi, ed esaminando la documentazione completa relativa al Piano Formativo, complessivamente rivolto al personale delle società del Gruppo di cui all'allegato 1 al presente accordo

le Parti

avvalendosi della possibilità di presentare a FBA piani formativi concordati sulla base di accordi sottoscritti con la Delegazioni Sindacali di Gruppo convengono quanto segue

Art. 1

Le premesse e gli allegati fanno parte integrante del presente verbale.

Art. 2

I contenuti dei Piani formativi e dei Progetti formativi allegati nel presente verbale, in coerenza con il Piano Strategico "Unlocked", sono funzionali alla realizzazione degli obiettivi di consolidamento e sviluppo di competenze trasversali e tecnico professionali, di qualificazione professionale del personale coinvolto;

Le Parti - dandosi atto che i piani formativi di seguito dettagliati rientrano tra quelli finanziabili dai Fondi interprofessionali per la formazione continua - dichiarano che sussistono le condizioni affinché l'Azienda presenti domanda per il relativo finanziamento a valere sul proprio Conto Individuale.

Dettaglio piani

- Piano Formativo Aziendale di Unicredit "UniCredit University Italy. La nuova formazione, al servizio delle persone e del Business", articolato come in allegato 2;
- Piano Formativo Aziendale di Unicredit "Formazione Salute e Sicurezza – 2022/2023" dedicato a tematiche relative a salute e sicurezza, articolato come in allegato 3;

- Piano Formativo Aziendale di UniCredit Services "Cloud Digital Learning in UniCredit Services", articolato come in allegato 4;
- Piano Formativo individuale di UniCredit "Le competenze linguistiche: un valore per le persone e l'organizzazione", articolato come in allegato 5;

#### Art. 3

Le Parti si danno atto che la Commissione Bilaterale di Gruppo per la Formazione Finanziata svolgerà – alla luce dell'importanza che le Parti attribuiscono al monitoraggio dell'attività dei suddetti piani aziendali ed individuali – specifici approfondimenti di verifica congiunta dello stato di avanzamento dei Piani di cui all'articolo che precede.

Gli incontri della commissione Formazione finanziata e i nuovi piani formativi saranno programmati con modalità congrue e coerenti rispetto ai tempi di presentazione dei singoli piani formativi.

#### Art. 4

Le Parti, considerata la centralità nel piano "Unlocked" dei processi di formazione del personale, concordano sul comune obiettivo di sostenere, nel periodo di durata del Piano, l'offerta formativa finalizzata allo sviluppo delle competenze del personale anche attraverso nuove modalità di apprendimento, che prevedano percorsi formativi sia in presenza sia attraverso innovative modalità di fruizione, quale ad esempio lo smart learning.

Le Parti si danno atto che l'attività formativa prevista nelle sue linee generali nell'accordo sulle ricadute del piano e finalizzata a sostenere la crescita professionale dei dipendenti in coerenza con gli obiettivi di rafforzamento delle rete commerciale e di ottimizzazione dei processi operativi è coerente con le indicazioni del piano "Unlocked" e, per quanto riguarda finalità e obiettivi, con tutti gli elementi previsti dai Fondi paritetici interprofessionali di settore per la finanziabilità dei corsi.

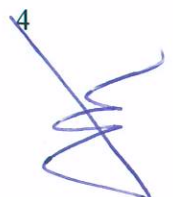
Le Parti firmatarie del presente accordo manifestano sin da ora la reciproca volontà ad utilizzare, di volta in volta, e per tutta la durata del piano UnLocked 2024, i fondi della formazione finanziata.

Resta fermo che tale volontà rimane subordinata alla valutazione positiva e alla sottoscrizione dei relativi accordi da parte delle segreterie di coordinamento di Gruppo, ferme le prerogative della commissione tecnica formazione finanziata.

Le Parti, coerentemente con la disponibilità assunta a valutare l'opportunità di introdurre modalità di fruizione della formazione da remoto (smart learning) e nella condivisa volontà di favorire processi che consentano di migliorare l'efficacia e la fruibilità degli interventi formativi, si danno ulteriormente atto che anche nell'ambito delle attività della nuova University e per sostenere anche gli obiettivi del programma "Reconnect", verrà data nell'ultimo trimestre (dal 1° ottobre 2022) dell'anno la possibilità di svolgimento dei processi formativi tramite tale modalità, anche allo scopo di verificare sia dal punto di vista tecnico/organizzativo, sia dal punto di vista formativo e gestionale l'efficacia della fruizione dei corsi da remoto.

Pertanto a partire dal 1° ottobre 2022 anche i colleghi della rete filiali potranno fruire - nel rispetto delle previsioni della dichiarazione delle parti numero 2 in calce all'art. 76 del CCNL - della formazione on line da remoto durante l'orario di lavoro.

4



Dal 1° gennaio 2023 per 5 giornate all'anno (intere o frazionate in mattina /pomeriggio) compatibilmente con le ore di formazione assegnate e previa preventiva autorizzazione del manager con pianificazione che tenga conto anche delle esigenze organizzative e di servizio; le ore di smart learning saranno segnalate in People Focus con un apposito codice.

Per il 2022 i colleghi interessati, con le modalità sopra descritte, potranno usufruire di tale modalità per 2 giornate.

Entro il mese di gennaio 2023, le Parti si incontreranno per effettuare le opportune valutazioni, sulla base dell'andamento complessivo riscontrato anche attraverso il monitoraggio sull'utilizzo dei codici utilizzati per la formazione.

UNICREDIT SPA  
(nella qualità di Capogruppo)

Labour Policies, Industrial Relations Italy  
Il Responsabile

Emanuele Recchia

FABI Coordinatore di Gruppo UniCredit

Stefano Cefaloni

FIRST/CISL Coordinatore di Gruppo UniCredit

Michele Pizzoli

FISAC/CGIL Coordinatore di Gruppo UniCredit

Goffredo Molteni

UILCA Coordinatore di Gruppo UniCredit

Rosario Mingoa

UNISIN Coordinatore di Gruppo UniCredit

Domenico Antonio Valentini

UNICREDIT SPA  
UNICREDIT SERVICES SCPA

(società appartenenti al Gruppo Unicredit e tutte aderenti al Conto Individuale alla data di sottoscrizione dell'accordo)

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, located in the bottom right corner of the page.

Il Piano di Formazione Aziendale **“UniCredit University Italy. La nuova formazione, al servizio delle persone e del business”** è caratterizzato da percorsi trasversali e specifici focalizzati principalmente su 4 aree tematiche quali People, Business, Risk e Formazione per Ruolo. Prevede un’offerta formativa dedicata su queste aree, disegnata per includere tematiche ed approfondimenti di natura più ampia e specifica per ogni singolo segmento di Business, realizzata attraverso una raccolta strutturata del bisogno. Il Piano Formativo si compone di 28 progetti correlati agli obiettivi del Piano Strategico e declinati per le aree tematiche citate: i) la Centralità del Network e del Cliente è perseguita attraverso percorsi Business, focalizzati sulla cura del cliente esterno e sulla finanza sostenibile, e percorsi specifici di Ruolo per assicurare ai nuovi ruoli di Rete la corretta riconversione, ovvero l’acquisizione delle corrette competenze tecniche per agire al meglio la nuova funzione ed offrire un servizio efficace ai propri clienti; ii) la Semplificazione dei processi è garantita da percorsi Risk focalizzati sulla gestione e cultura del rischio di credito e sui comportamenti da adottare in linea con la compliance di Gruppo; iii) la Trasformazione digitale è supportata da percorsi Business focalizzati sulla conoscenza del mondo digitale e dei prodotti/servizi digitali che UniCredit offre ai propri clienti. La Valorizzazione delle persone è sostenuta attraverso percorsi People focalizzati sull’importanza dell’efficacia personale, della leadership dei propri collaboratori e sull’anti fragilità.

**Modalità didattica:**

Il Piano si avvale di formazione d'aula, aula virtuale, formazione a distanza (FAD), Seminari/Convegni, Project Work

**Numero dipendenti interessati previsti:** 15.000

**Monte ore:** 2.506,79

**Aziende interessate:** UniCredit S.p.A.

**Durata:** 12 mesi (salvo proroga)

N		PROGETTI	
PEOPLE	1	PEOPLE UNLOCKED PER AREA MANAGER	Moduli: 3 Monte ore: 62,00 Modalità didattica: Aula  Il Progetto ha la finalità di supportare il cambio culturale e implementare un nuovo modo di lavorare, rispondente ai valori di UniCredit e coerente con le caratteristiche proprie del segmento di appartenenza.
	2	PEOPLE UNLOCKED - DIRETTORE DI FILIALE	Moduli: 3 Monte ore: 16,50 Modalità didattica: Aula, FAD, Aula Virtuale  Il Progetto ha la finalità di supportare il cambio culturale dei Direttori di Filiale esperienziati mediante lo sviluppo delle competenze per l’implementazione di un nuovo modo di lavorare, rispondente ai valori di UniCredit e l’adozione di un nuovo modello culturale maggiormente affiliativo e attento alle persone, favorendone la condivisione e l’interiorizzazione.
	3	PEOPLE UNLOCKED - VICE AEA MANAGER - DIRETTORE DI SEDE - VICE DIRETTORE COMMERCIALE	Moduli: 3 Monte ore: 74,00 Modalità didattica: Aula, FAD, Aula Virtuale  Il progetto ha la finalità di supportare il cambio culturale mediante lo sviluppo delle competenze per l’implementazione di un nuovo modo di lavorare, rispondente ai valori di UniCredit, per garantire un efficace livello di coinvolgimento e supportare le proprie persone nel contesto attuale.

4	<b>NEW MANAGER ONBOARDING - DDF</b>	Moduli: 2 Monte ore: 112,00 Modalità didattica: Aula, Aula Virtuale	<p>Il progetto ha la finalità di supportare i Direttori di Filiale neo nominati nel cambio di ruolo e accompagnare i partecipanti nello sviluppo e implementazione di un nuovo modo di lavorare, rispondente ai valori di UniCredit. In particolare, vuole guidare i direttori verso la nuova dimensione, focalizzando l'attenzione sulla responsabilità del manager, l'ingaggio e la cura del Team, attraverso la gestione della performance e la motivazione.</p>
5	<b>PEOPLE UNLOCKED AREA MANAGER - Wm &amp; PB</b>	Moduli: 3 Monte ore: 30,00 Modalità didattica: Aula	<p>Il progetto si inserisce nel più ampio quadro del People Unlocked dedicato agli Area Manager, con una focalizzazione sul segmento WM&amp;PB, si prefigge la finalità di supportare il cambio culturale e accompagnare i partecipanti nello sviluppo e implementazione di un nuovo modo di lavorare, rispondente ai valori di UniCredit e coerente con le caratteristiche proprie del segmento di appartenenza.</p>
6	<b>CUSTOMER CENTRIC - CENTRALITA' del CLIENTE</b>	Moduli: 1 Monte ore: 56,00 Modalità didattica: Aula	<p>Il progetto ha la finalità di sviluppare una maggiore consapevolezza sull'importanza di mettere il cliente al centro del business e delle decisioni, in un mercato sempre più competitivo e segmentato, per soddisfarne esigenze, bisogni espressi e latenti</p>
7	<b>COLLABORARE</b>	Moduli: 1 Monte ore: 56,00 Modalità didattica: Aula	<p>Il percorso ha la finalità di sviluppare le conoscenze sugli elementi che influiscono sulla relazione e sulla collaborazione, con focus sulla fiducia nelle relazioni e su sé stessi, per superare la difficoltà nel collaborare con persone diverse, team eterogenei, vedute ed opinioni differenti.</p>
8	<b>INCLUSION&amp;RESPONSABILITY SMARTLABS</b>	Moduli: 1 Monte ore: 26,00 Modalità didattica: Aula Virtuale	<p>Il progetto prevede lo svolgimento di Laboratori che mirano a diffondere la consapevolezza degli stereotipi e dei bias nella vita professionale per promuovere nuovi comportamenti e la creazione di Team inclusivi. Attraverso la partecipazione, i manager hanno l'opportunità di allenarsi ad essere più inclusivi, con strumenti pensati anche per ambienti di lavoro a distanza.</p>



<b>BUSINESS</b>	<b>9</b>	<b>ANTIFRAGILITA'</b>	Moduli: 1 Monte ore: 52,50 Modalità didattica: aula	Il progetto ha la finalità di sviluppare una maggiore consapevolezza del concetto di antifragilità e di allenare tale caratteristica di modificarsi ed evolversi quando si è esposti a volatilità, fattori di stress e incertezza - fattori che caratterizzano gli attuali scenari di rapidi e imprevedibili cambiamenti.
	<b>10</b>	<b>CLIENTS CARINGS CULTURE</b>	Moduli: 1 Monte ore: 350,00 Modalità didattica: aula	Il progetto ha la finalità di sviluppare comportamenti ed abitudini relativi all'attenzione del cliente ed al decoro delle Filiali, per la creazione di un Modello di cura del cliente comune a livello di Gruppo. Il progetto si pone l'obiettivo di trasferire alla Rete un modello di cura del cliente co-progettato dagli stessi colleghi interni, sia con ruoli manageriali che con ruoli consulenziali, al fine di avere un prodotto finale che raccolga interamente uno standard condiviso in linea con le esigenze della Rete Italia.
	<b>11</b>	<b>ESG CORPORATE ADVISORING CERTIFICATION</b>	Moduli: 18 Monte ore: 263,00 Modalità didattica: Aula, Seminari/Convegni	Il progetto ha la finalità di sviluppare le competenze specifiche relative alle tematiche ESG e della finanza sostenibile. L'obiettivo è quello di rafforzare il contributo degli attuali Corporate Advisor nei confronti delle funzioni specifiche della rete nella relazione con il cliente volta a fornire un servizio finanziario strutturato su basi di finanza sostenibile alle imprese di medio-grande dimensione. Il progetto si articola attraverso lo svolgimento di sessioni d'aula seguiti da seminari di approfondimento in collegamento virtuale.
	<b>12</b>	<b>TECNICHE DI FORMAZIONE DI BASE OPS ITALY</b>	Moduli: 2 Monte ore: 15,00 Modalità didattica: Aula	Il progetto ha la finalità di fornire le conoscenze di base del ruolo del formatore/facilitatore, consentendo ai partecipanti di comprendere le nozioni di base sulla progettazione di un percorso formativo e le principali tecniche per la gestione delle aule e di situazioni complesse. Il progetto prevede un approccio teorico affiancato da una sperimentazione sul campo.
	<b>13</b>	<b>TABLEAU DASHBOARD TRAINING</b>	Moduli: 1 Monte ore: 4,00 Modalità didattica: Aula Virtuale	Il percorso ha la finalità di approfondire le conoscenze dello strumento "Tableau dashboard" per una più chiara lettura dei dati di produzione e per una efficace pianificazione delle lavorazioni.

<b>RISK</b>	14	<b>EMPOWERMENT - CERTIFICAZIONE SULLA GESTIONE DEL RISCHIO DI CREDITO – PRIMO LIVELLO</b>	Moduli: 4 Monte ore: 637,50 Modalità didattica: Aula	<p>Il progetto ha la finalità di sviluppare e consolidare le competenze necessarie per la valutazione del merito creditizio delle imprese con fabbisogni semplici. Il progetto si inserisce in un percorso formativo più ampio che prevede: una sezione "Fondamentali" sulle nozioni di base e costituito da dispense interattive e una sezione "Abilità" costituita da moduli on line e d'aula. I moduli formativi da fruire sono individuati sulla base dell'esito di un assessment iniziale. Il progetto in oggetto è focalizzato sui moduli di aula della sezione "Abilità".</p>
	15	<b>EMPOWERMENT - CERTIFICAZIONE SULLA GESTIONE DEL RISCHIO DI CREDITO – SECONDO LIVELLO</b>	Moduli: 5 Monte ore: 349,25 Modalità didattica: Aula	<p>Il progetto ha la finalità di sviluppare e consolidare le competenze necessarie per la valutazione del merito creditizio delle imprese con fabbisogni complessi. Il progetto si inserisce in un percorso formativo più ampio che prevede: una sezione "Fondamentali" sulle nozioni di base e costituito da dispense interattive e una sezione "Abilità" costituita da moduli on line e d'aula. I moduli formativi da fruire sono individuati sulla base dell'esito di un assessment iniziale. Il progetto in oggetto è focalizzato sui moduli di aula della sezione "Abilità".</p>
	16	<b>KYC Certification Program</b>	Moduli: 3 Monte ore: 19,00 Modalità didattica: Aula Virtual, Project Work	<p>Il progetto ha la finalità di fornire ai partecipanti le conoscenze sulle normative in ambito Antiriciclaggio e Contrasto al Finanziamento del terrorismo, per consentire loro di applicare la normativa per l'Adeguata Verifica della clientela per la prevenzione dei rischi Operativi, Reputazionali e Finanziari a carico dell'Istituto.</p>
	17	<b>COMPLIANCE</b>	Moduli: 4 Monte ore: 16,50 Modalità didattica: FAD, Seminari / Convegni	<p>Il progetto ha la finalità di sviluppare le conoscenze delle materie regolamentari del Group framework di Compliance al fine di aumentare la cultura del rischio e sviluppare una maggiore consapevolezza delle implicazioni in termini di responsabilità personale e l'assunzione di decisioni.</p>
	18	<b>FORWARD LOOKING ANALYSIS – Approfondimenti</b>	Moduli: 1 Monte ore: 2,00 Modalità didattica: FAD	<p>Il progetto ha la finalità di sviluppare le conoscenze e le competenze in materia di valutazione dell'Impresa in ottica prospettica (forward looking approach) nell'ambito dei processi di concessione, gestione e monitoraggio del credito - sia bonis che deteriorato, in linea con quanto richiesto dalla normativa bancaria europea e le "EBA Guidelines on Loan Origination and Monitoring" (2020) indirizzate a tutti gli Istituti finanziari. Il progetto ricorre ad esemplificazioni pratiche di casi aziendali con la finalità di illustrare le modalità di costruzione dei piani economicofinanziari e i driver che influenzano l'analisi prospettica.</p>

FORMAZIONE PER RUOLO	19	ONBOARDING DDF	Moduli: 1 Monte ore: 60,00 Modalità didattica: Aula	<p>Il progetto ha la finalità di favorire l'inserimento in ruolo per Direttore di Filiale fornendo gli strumenti interpretativi delle responsabilità del ruolo ricoperto. Il percorso è indirizzato alle nuove nomine di Direttori di Filiale che dovranno, appena entrati in ruolo, applicare tutte le competenze necessarie per agire un ruolo centrale ed importante all'interno del segmento Retail, ingaggiando in maniera efficace tutta la squadra.</p>
	20	ONBOARDING CONSULENTE INVESTIMENTI	Moduli: 1 Monte ore: 28,00 Modalità didattica: Aula	<p>Il progetto ha la finalità di accogliere le nuove nomine del Ruolo di Consulente Investimenti e metterle in grado di comprendere ed acquisire competenze tecniche e gestionali necessarie per agire il nuovo ruolo. Il nuovo ruolo ha una importanza focale all'interno del mercato in quanto accoglierà clientela indivisa e clientela gestita da consulenti first con un nuovo portafoglio top e lower top.</p>
	21	CONSULENTE BUSINESS RETAIL	Moduli: 1 Monte ore: 28,00 Modalità didattica: Aula	<p>Il progetto ha la finalità di accogliere le nuove nomine del Ruolo di Consulente Business Retail e metterle in grado di comprendere ed acquisire competenze tecniche e gestionali necessarie per agire il nuovo ruolo. Il Consulente Business Retail può essere inquadrato in Sede e Filiale ed è a riporto o del Direttore di Sede o del Direttore di Filiale ed avrà un portafoglio con nuclei di clienti business (POE del Mercato) operando in circolarità sui propri clienti portafogliati ed avrà facoltà creditizie allineate con quelle previste per il Direttore di Filiale (Lending Risk). E' un ruolo target MiFiD (ESMA e IVASS) e queste prerogative rendono l'onboarding essenziale.</p>
	22	ONBOARDING CONSULENTE PERSONAL	Moduli: 1 Monte ore: 42,00 Modalità didattica: Aula	<p>Il progetto ha la finalità di favorire l'inserimento in ruolo dei Consulenti Personal tramite il rafforzamento delle capacità di comunicazione e di adottare lo stile comunicativo più appropriato alle caratteristiche del cliente. Il percorso utilizza come tecnica d'aula quella del role playing, al fine di favorire l'immediata applicabilità degli apprendimenti maturati nella realtà quotidiana.</p>

23	<b>DDS: CRESCO NEL RUOLO</b>	Moduli: 1 Monte ore: 30,00 Modalità didattica: Aula	<p>Il progetto è finalizzato ad offrire ai Direttori di Sede come meno esperienza nel ruolo (ovvero con competenze di gestione a bassa complessità in quanto legate ad un'unica struttura organizzativa come, per esempio, il Direttore di Filiale) una formazione su strumenti e metodologie per svolgere determinate attività di gestione/organizzazione del Mercato e dei risultati commerciali anche in ottica prospettica quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Analisi</li> <li>· Pianificazione</li> <li>· Gestione compresi gli strumenti organizzativi del nuovo ruolo per attivare la giornata all'interno del Mercato (es. determinazione skill, utilizzo People Focus)</li> <li>· Monitoraggio</li> </ul>
24	<b>PROTEZIONE PER LE IMPRESE</b>	Moduli: 1 Monte ore: 37,50 Modalità didattica: Aula	<p>Il Progetto ha la finalità di supportare il comparto small business nella relazione con la clientela, nella trattazione delle tematiche legate alla protezione. Obiettivo è accompagnare il personale dello Small Business verso una maggiore proattività sul tema, affrontandolo con cura ed efficacia.</p>
25	<b>INVESTMENT ACADEMY CERTIFICATION 2022</b>	Moduli: 18 Monte ore: 29,55 Modalità didattica: FAD	<p>Il percorso ha la finalità di garantire l'aggiornamento annuale delle conoscenze richieste dal Regolamento intermediari Consob n. 20307/18 e dagli orientamenti ESMA necessarie per la distribuzione di prodotti finanziari in modo da assicurare la qualità, la tutela e la trasparenza nei confronti dei clienti. Il percorso verte sulle aree tematiche identificate da ESMA e si compone di moduli autoconsistenti.</p>
26	<b>MANTIMENTO EFA</b>	Moduli: 6 Monte ore: 48,00 Modalità didattica: Aula, Aula Virtuale	<p>Il progetto ha la finalità sviluppare le competenze volte a garantire l'aggiornamento annuale delle competenze in ambito finanziario ai fini della certificazione EFA (European Financial Advisory). Il percorso annuale di mantenimento EFA consta di 30 ore in totale di cui 16 ore di aula (tra fisica e virtuale). Per la restante parte, il percorso beneficia dei moduli formativi definite nell'ambito del progetto Investment Academy 2022.</p>

27	<b>APPROFONDIMENTI PER RUOLO</b>	Moduli: 17 Monte ore: 20,49 Modalità didattica: FAD	Il progetto rappresenta un estratto della più ampia offerta formativa per tutti i ruoli della Rete, progettata in modalità blended. Tale estratto si concretizza in una libreria digitale composta da moduli su tematiche tecniche specialistiche e comportamentali integrati nei diversi percorsi di ruolo, al fine di potenziarne l'efficacia formativa.
28	<b>VALORE CONFERENCE</b>	Moduli: 1 Monte ore: 42,00 Modalità didattica: Seminari / Convegni	Il progetto ha la finalità di potenziare le competenze strategiche per il raggiungimento sostenibile del piano aziendale "Unlocked 2024" con un focus su mantenimento della motivazione, ingaggio e valorizzazione delle eccellenze. Il progetto rappresenta la formazione dedicata ai colleghi dei tre segmenti di Business della Rete Italia, la cui partecipazione è volontaria e mira allo sviluppo dell'eccellenza attraverso conferenze formative con tematiche dedicate. Il nuovo progetto "Valore Conference", inoltre, si posiziona all'interno della neonata UniCredit University Italy e si articola in un workshop della durata di una giornata erogato in UniManagement.

N	NOME PROGETTO	N.	TITOLO MODULO	MODALITA'	NUMERO RISORSE	ORE per edizione	ORE TOTALI (Ore per Risorse)
1	<b>PEOPLE UNLOCKED PER AREA MANAGER</b>	1	ESCAPE ROOM	aula	100	4,00	400,00
		2	Leading through Results	aula	100	7,50	750,00
		3	UniCredit in Action	aula	100	4,00	400,00
2	<b>PEOPLE UNLOCKED - DIRETTORE DI FILIALE</b>	1	LEADING THROUGH PRACTICES	aula	30	7,50	225,00
		2	Leading Others	FAD	30	5,00	150,00
		3	UniCredit in Action	aula virtuale	30	4,00	120,00
3	<b>PEOPLE UNLOCKED - VICE AEA MANAGER - DIRETTORE DI SEDE - VICE DIRETTORE COMMERCIALE</b>	1	LEADING THROUGH INFLUENCE	aula	150	7,50	1.125,00
		2	Leading Leaders	FAD	150	5,00	750,00
		3	UniCredit in Action	aula virtuale	150	4,00	600,00
4	<b>NEW MANAGER ONBOARDING - DDF</b>	1	NEW MANAGER ONBOARDING - WORKSHOP	aula	150	15,00	2.250,00
		2	Follow up	aula virtuale	150	1,00	150,00
5	<b>PEOPLE UNLOCKED AREA MANAGER - Wm &amp; PB</b>	1	Modello WM&PB	aula	50	4,00	200,00
		2	Leadership through others	aula	50	7,00	350,00
		3	WM & PB in Action	aula	50	4,00	200,00
6	<b>CUSTOMER CENTRIC - CENTRALITA' del CLIENTE</b>	1	CUSTOMER CENTRIC	aula	200	7,00	1.400,00
7	<b>COLLABORARE</b>	1	Collaborare	aula	200	7,00	1.400,00
8	<b>INCLUSION&amp;RESPONSABILITY SMARTLABS</b>	1	Alleno me stesso, alleno gli altri	aula virtuale	100	6,50	650,00
9	<b>ANTIFRAGILITA'</b>	1	ALLENARE LE CARATTERISTICHE MISURABILI DELL'ANTIFRAGILITA'	AULA	180	7,50	1.350,00
10	<b>CLIENTS CARINGS CULTURE</b>	1	Clients Caring Culture: l'X Factor UniCredit	aula	800	7,00	5.600,00

11	ESG CORPORATE ADVISING CERTIFICATION	1	BOOTCAMP - Introduzione alla Finanza Sostenibile - Parte 1	seminari/convegni	200	12,00	2.400,00		
		2	Introduzione alla Finanza Sostenibile - Parte 2	seminari/convegni	200	3,00	600,00		
		3	Leggere l'informativa sulla sostenibilità delle aziende - Parte 1	aula	200	4,00	800,00		
		4	Leggere l'informativa sulla sostenibilità delle aziende - PARTE 2	seminari/convegni	200	3,00	600,00		
		5	Gli adempimenti per i player finanziari e le banche - PARTE 1	aula	200	4,00	800,00		
		6	Gli adempimenti per i player finanziari e le banche - PARTE 2	seminari/convegni	200	3,00	600,00		
		7	Lo scoring in ambito ESG e come viene utilizzato - Parte 1	aula	200	4,00	800,00		
		8	Lo scoring in ambito ESG e come viene utilizzato - Parte 2	seminari/convegni	200	3,00	600,00		
		9	Sostenibilità nella corporate finance - Parte 1	aula	200	4,00	800,00		
		10	Sostenibilità nella corporate finance - Parte 2	seminari/convegni	200	3,00	600,00		
		11	Il cambiamento climatico - Parte 1	aula	200	4,00	800,00		
		12	Il cambiamento climatico - Parte 2	seminari/convegni	200	3,00	600,00		
		13	Social Impact - Parte 1	aula	200	4,00	800,00		
		14	Social Impact - Parte 2	seminari/convegni	200	3,00	600,00		
		15	L'economia circolare - Parte 1	aula	200	4,00	800,00		
		16	L'economia circolare - Parte 2	seminari/convegni	200	3,00	600,00		
		12	TECNICHE DI FORMAZIONE DI BASE OPS ITALY	1	TECNICHE DI FORMAZIONE DI BASE OPS ITALY - Modulo 1	aula	10	7,50	75,00
				2	TECNICHE DI FORMAZIONE DI BASE OPS ITALY - Modulo 2	aula	10	7,50	75,00
13	TABLEAU DASHBOARD TRAINING	1	Tableau Dashboards Training: Q&A - Cosa è l'Adoption - Cosa è la Data Quality - Use Case	aula virtuale	40	2,00	80,00		
14	EMPOWERMENT - CERTIFICAZIONE SULLA GESTIONE DEL RISCHIO DI CREDITO - PRIMO LIVELLO	1	La risposta della banca ai fabbisogni semplici dell'impresa	aula	350	2,50	875,00		
		2	La gestione andamentale: analisi e strumenti di contenimento del rischio	aula	350	6,50	2.275,00		
		3	La valutazione del merito di credito di un'impresa con fabbisogni semplici	aula	350	18,50	6.475,00		
		4	Bilancio nel profilo quantitativo del cliente impresa: l'analisi di bilancio	aula	350	10,00	3.500,00		
15	EMPOWERMENT - CERTIFICAZIONE SULLA GESTIONE DEL RISCHIO DI CREDITO - SECONDO LIVELLO	1	Analisi dei bilanci consolidati dei gruppi di imprese Corporate	aula	220	6,50	1.430,00		
		2	Analisi prospettica dell'impresa Business Plan	aula	220	6,50	1.430,00		
		3	Risposta della banca ai fabbisogni delle imprese Corporate	aula	220	6,00	1.320,00		
		4	La gestione andamentale delle imprese Corporate	aula	220	6,50	1.430,00		
		5	Valutazione del merito creditizio delle imprese Corporate	aula	220	6,25	1.375,00		
16	KYC Certification Program	1	KYC certification Warm Up	aula virtuale	25	1,00	25,00		
		2	KYC CERTIFICATION EXTERNAL LEARNING	aula virtuale	25	10,00	250,00		
		3	KYC Certification study materials	project work	25	8,00	200,00		

17	COMPLIANCE	1	GROUP MARKET ABUSE REGULATION (ED. 2022)	FAD	15.000	0,50	7.500,00
		2	GROUP GDPR (ED. 2022)	FAD	15.000	0,50	7.500,00
		3	ANTIMONEY LAUNDERING LOCAL	FAD	15.000	0,50	7.500,00
		4	FINANCIAL SANCTIONS CLASSROOM 2022	seminari/convegni	1.500	1,00	1.500,00
18	FORWARD LOOKING ANALYSIS – Approfondimenti	1	Forward looking analysis	FAD	1.000	2,00	2.000,00
19	ONBOARDING DDF	1	Onboarding Direttore di Filiale	aula	80	15,00	1.200,00
20	ONBOARDING CONSULENTE INVESTIMENTI	1	Onboarding Consulente Investimenti	aula	80	7,00	560,00
21	CONSULENTE BUSINESS RETAIL	1	Onboarding Consulente Business Retail	aula	80	7,00	560,00
22	ONBOARDING CONSULENTE PERSONAL	1	Onboarding Consulente Personal	aula	200	7,00	1.400,00
23	DDS: CRESCO NEL RUOLO	1	DDS: Cresco nel ruolo	aula	80	7,50	600,00
24	PROTEZIONE PER LE IMPRESE	1	Protezione per le imprese	aula	100	7,50	750,00
25	INVESTMENT ACADEMY CERTIFICATION 2022	1	Crisi pandemica e bisogni sociali: i nuovi strumenti di debito sostenibile	FAD	5000	1,25	6.250,00
		2	Ciclo economico, inflazione e politiche monetarie	FAD	5000	1,30	6.500,00
		3	Un nuovo modello di sviluppo: l'Economia Circolare	FAD	5000	2,00	10.000,00
		4	Il mercato globale della finanza sostenibile	FAD	5000	1,00	5.000,00
		5	Terza dimensione investimenti la sostenibilità	FAD	5000	2,00	10.000,00
		6	Criptovalute e valute digitali	FAD	5000	2,00	10.000,00
		7	PNRR: conosciamolo da vicino	FAD	5000	1,00	5.000,00
		8	L'industria finanziaria europea e italiana nello scenario post pandemico	FAD	5000	1,00	5.000,00
		9	Gli SDGs delle Nazioni Unite: lo stato di attuazione	FAD	5000	1,50	7.500,00
		10	My Vision	FAD	1500	0,50	750,00
		11	La pianificazione del patrimonio immobiliare della clientela	FAD	1500	2,00	3.000,00
		12	Private Market: l'asset class del futuro?	FAD	1500	2,00	3.000,00
		13	Il Primo Pilastro Pensionistico	FAD	5000	2,00	10.000,00
		14	La sostenibilità nel settore dei servizi finanziari e il Regolamento SFDR	FAD	5000	2,00	10.000,00
		15	I certificati di investimento con profilo ESG	FAD	5000	1,00	5.000,00
		16	Il ciclo di vita e la pianificazione finanziaria della clientela	FAD	5000	1,00	5.000,00
		17	Le imprese e la rendicontazione di sostenibilità	FAD	1500	2,00	3.000,00
		18	Protezione dei portafogli in uno scenario inflazionistico	aula virtuale	850	4,00	3.400,00
26	MANTIMENTO EFA	1	Profili civilistici e fiscali delle criptovalute	aula	80	2,00	160,00
		2	Opere d'arte e collezionismo: profili gestionali e fiscali	aula	80	2,00	160,00
		3	Family office e family governance	aula virtuale	80	4,00	320,00
		4	Holding di famiglia	aula	80	3,00	240,00

		5	Società semplici vs Trust	aula virtuale	80	3,00	240,00
		6	Dinamica inflazionistica e politiche monetarie	aula virtuale	80	2,00	160,00
27	APPROFONDIMENTI PER RUOLO	1	Economia Familiare - Area Protezione	FAD	1.000	1,00	1.000,00
		2	Trusted Advisor	FAD	500	1,25	625,00
		3	Start up e PMI: basi giuridiche, apertura del capitale e responsabilità dell'amministratore	FAD	500	2,00	1.000,00
		4	Investi come 6	FAD	500	1,00	500,00
		5	My Care Famiglia Area Protezione	FAD	500	1,00	500,00
		6	My Care Salute Area Protezione	FAD	500	1,00	500,00
		7	Prestiti Personali - La Consulenza	FAD	500	0,58	290,00
		8	Prestiti Personali - Sinergie tra canale fisico e canali digitali	FAD	500	0,50	250,00
		9	Perchè il Leasing	FAD	500	0,75	375,00
		10	Advisory Olistico e Risk Management Familiare - Introduzione	FAD	100	1,25	125,00
		11	Advisory Olistico e Risk Management Familiare -Advisory e gestione del rischio successorio: Donazione vs Successione	FAD	100	2,00	200,00
		12	Advisory Olistico e Risk Management Familiare - Advisory e gestione del rischio successorio: Successione Legittima e Testamentaria	FAD	50	2,00	100,00
		13	Advisory Olistico e Risk Management Familiare -Advisory e rischio successorio: Polizze vita nella tutela successoria e patrimoniale	FAD	50	1,58	79,00
		14	Advisory Olistico e Risk Management Familiare -Advisory per il cliente imprenditore: Gli strumenti di governance di famiglia	FAD	100	0,50	50,00
		15	Advisory Olistico e Risk Management Familiare -Advisory per il cliente imprenditore: Gli strumenti di gestione del rischio successorio	FAD	100	1,75	175,00
16	Advisory e gestione del rischio di aggressione patrimoniale	FAD	100	1,33	133,00		
17	MyCredit Mutui: la voce dell'esperienza	FAD	500	1,00	500,00		
28	VALORE CONFERENCE	1	Valore Conference	seminari/convegna	600	7,00	4.200,00





Il Piano Formativo “**Formazione Salute e Sicurezza – 2022/2023**” include alcune delle iniziative di natura obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, previste dal D.Lgs. 81/2008.

Nello specifico, il Piano si compone di un progetto formativo che affronta le specifiche aree tematiche relative alla prevenzione degli incendi e al primo soccorso, nonché all’aggiornamento formativo quinquennale previsto per i lavoratori.

**Modalità didattica:**

Il Piano si avvale di formazione d'aula e formazione a distanza (FAD)

**Numero dipendenti interessati previsti:** 2.000

**Monte ore:** 810

**Aziende interessate:** UniCredit S.p.A.

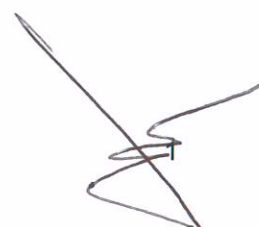
**Durata:** 12 mesi (salvo proroga)

N		PROGETTI	
01	<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>	Moduli: 5 Monte ore: 810,00 Modalità didattica: aula, FAD	Il progetto ha la finalità di sviluppare le conoscenze e le competenze in materia di salute e sicurezza in ottemperanza a quanto previsto dal D.Lgs 81/2008, sulle misure di prevenzione e protezione da attuare in termini di primo soccorso, lotta antincendio e in caso di pericolo grave e immediato, quali mezzi di riduzione del danno prevenendo eventuali rischi ed eventi infortunistici

N	NOME PROGETTO	N.	TITOLO MODULO	MODALITA'	NUMERO RISORSE	ORE per edizione	ORE TOTALI (Ore per Risorse)
1	<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>	1	Formazione antincendio rischio medio	aula	400	8,00	3.200,00
		2	Formazione antincendio rischio elevato	aula	100	16,00	1.600,00
		3	Formazione di Pronto Soccorso	aula	400	12,00	4.800,00
		4	Richiamo triennale formazione di primo soccorso	aula	450	4,00	1.800,00
		5	Aggiornamento formativo quinquennale in materia di Salute e Sicurezza	FAD	2.000	6,00	12.000,00



<p>Piano Individuale</p> <p><b>Le competenze linguistiche: un valore per le persone e l'organizzazione</b></p>	<p>Il Piano prevede la partecipazione a corsi volti a sviluppare le conoscenze e le competenze di lingua straniera. I contenuti sono definiti sulla base delle esigenze individuali dei singoli discenti, con focalizzazione sulle aree di miglioramento e di interesse.</p> <p>I corsi vertono sulle seguenti lingue: italiano, inglese, francese e tedesco.</p> <p><b>Durata:</b> 15 ore in 12 mesi  <b>Partecipanti:</b> 330  <b>Modalità:</b> aula virtuale e/o aula</p>
--	--



Il Piano di Formazione Aziendale “**CLOUD DIGITAL LEARNING in UniCredit Services**” si caratterizza nell’ambito della trasformazione digitale in atto nel Gruppo. Il Cloud computing rappresenta un’importante opportunità per innovare, raggiungere livelli maggiori di flessibilità, efficienza e sicurezza nei servizi.

Il Progetto formativo si pone l’obiettivo di aumentare la consapevolezza e le competenze necessarie per poter sfruttare appieno le potenzialità di questa tecnologia.

**Modalità didattica:**

Il Piano si avvale di formazione in Aula

**Numero dipendenti interessati previsti: 96**

**Monte ore: 120** (totale durata moduli x edizioni)

**Aziende interessate:** UniCredit Services ScpA

**Durata:** 12 mesi (salvo proroga)

N		PROGETTI	
1	<b>CLOUD DIGITAL LEARNING</b>	Moduli:	2
		Monte ore:	120
		Modalità didattica:	Aula
		<p>Il Progetto, nell’ambito della trasformazione digitale in atto nel Gruppo, ha la finalità di sviluppare le conoscenze relative all’erogazione di servizi informatici tramite la tecnologia di cloud computing, le sue peculiarità, i vantaggi e le sfide ad esso collegate. Inoltre, il progetto fornisce le competenze necessarie per gestire alcune applicazioni presenti all’interno della suite di servizi di Cloud computing Google Cloud Platform, in particolare relativamente alla gestione dei Dati e della qualità dei servizi utilizzati.</p>	

N	NOME PROGETTO	N.	TITOLO MODULO	MODALITA'	NUMERO RISORSE	ORE per edizione	ORE TOTALI (Ore per Risorse)
1	<b>CLOUD DIGITAL LEARNING</b>	1	Cloud digital leader	Aula	80	15	1.200
		2	Professional Devops/Sre Engineer	Aula	16	45	720